Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Образовательная программа 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность(профиль) «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах»

Обязательный минимум освоения учебной дисциплины

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Преподаватель: Минаков Александр Григорьевич, кандидат исторических наук, доцент кафедры социальной антропологии и межкультурных коммуникаций, minakov-ag@ranepa.ru

I. В ходе освоения дисциплины студентом должны быть выполнены и сданы:

1. Практическая работа № 1 (10 баллов);
2. Практическая работа №2 (10 баллов);
3. Выступление на семинаре (5 баллов);
4. Контрольная работа (эссе) по дисциплине (20 баллов);
5. Экзамен (40 баллов)

II. По окончании изучения дисциплины студент должен продемонстрировать:

1 знания основ информационно-аналитической работы и их использования при производстве и распространении рекламной продукции;

2 способность использовать сущность и методы копирайтинга в области производства рекламной продукции;

3 знакомство с организацией работы отделов рекламы в организации

III. Аттестация по дисциплине предусмотрена в форме зачёта с использованием ответов на вопросы.

IV. Итоговая оценка по дисциплине складывается из накопленных баллов за выполнение вышеуказанных заданий

100-балльная шкала	5-балльная шкала	Бинарная шкала
0 -50	Неудовлетворительно	Не зачтено
51 - 64	Удовлетворительно	Зачтено
65 – 84	Хорошо	
85– 100	Отлично	

V. Краткий перечень обязательных учебно-методических материалов для подготовки к зачету:

1. Управление общественными отношениями: учебник / Под общ. ред. В. С. Комаровского. – Москва: Изд-во РАГС, 2009. – 350 с.
2. *Минаева, Л.В.* Внутрикорпоративные связи с общественностью: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью" / Л. В. Минаева. - М.: Аспект Пресс, 2010. –

286 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8971, требуется авторизация – Загл. с экрана.

3. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) «Связи с общественностью» / В. В. Данилина [и др.]; под ред. Л. В. Минаевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 319 с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8972, требуется авторизация Загл. с экрана.